



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Formatos y Programación en Radio y Televisión

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Formatos y Programación en Radio y Televisión
Materia	Comunicación Audiovisual
Carácter	Formación Optativa
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Alberto Artiles Castellano
Correo Electrónico	alberto.artiles@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4

Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía en el ámbito del protocolo y la organización de actos.

CG5

Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE1

Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CE2 Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.

CE3

Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.

CE6

Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Saber cómo producir y realizar una obra audiovisual de entretenimiento o ficción para la radio o la televisión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TELEVISIÓN

- Análisis de la oferta: géneros por operadores. Operadores por cobertura, tecnología y posicionamiento.
- Análisis de la demanda. Investigación y análisis de audiencias televisivas: estudios cuantitativos y cualitativos.
- Técnicas de programación.

RADIO

- Análisis de la oferta.
- Análisis de la demanda.
- Investigación y análisis de audiencias radiofónicas.
- Modelos de programación radiofónica: convencional o generalista, especializada e híbrido o mixto.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

1. . Bloque 1: Radio

- 1.1 Análisis de la oferta.
 - 1.1.1 Historia y tipología de emisoras.
 - 1.1.2 Evolución de la oferta radiofónica según la tecnología.
 - 1.1.3 La radio en Internet.
- 1.2 Análisis de la demanda.
 - 1.2.1 Perfil del consumidor de radio.
 - 1.2.2 Su consumo y transformación.
- 1.3 Análisis de las audiencias.
 - 1.3.1 Estudio General de Medios.
 - 1.3.2 Sistema IP para medición en Internet.
 - 1.3.3 Otras maneras de medir su impacto.
- 1.4 Modelos de programación.
 - 1.4.1 Programación convencional o generalista.
 - 1.4.2 Programación mixta.
 - 1.4.3 Programación musical.
- 1.5 Publicidad en radio.
 - 1.5.1 Formatos publicitarios

2. Bloque 2: Televisión

- 2.1 Evolución de la Televisión.
 - 2.1.1 Programación convencional.
- 2.2 Análisis de la oferta.
 - 2.2.1 Operadores y géneros.
 - 2.2.2 Cobertura y posicionamiento.
- 2.3 Análisis de la demanda.
 - 2.3.1 Consumo de la televisión generalista.
 - 2.3.2 Consumo de la televisión pública.
 - 2.3.3 Consumo en plataformas e Internet.
 - 2.3.4 Perfil del consumidor.
- 2.4 Análisis de audiencias
 - 2.4.1 Conceptos de medición.
 - 2.4.2 Estudios y métodos.
- 2.5 Programación.

- 2.5.1 Televisión generalista.
- 2.5.2 Televisión a demanda y plataformas.
- 2.6 Publicidad en televisión.
 - 2.6.1 Formatos publicitarios en televisión.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1.1 y 1.2 Análisis de la Oferta. Análisis de la demanda

Semanas 1-3.

Unidad 1.3, 1.4 y 1.5 Análisis de audiencias. Modelos de programación. Publicidad.

Semanas 4-5.

Unidad 2.1 Evolución de la Televisión. Análisis de la Oferta. Análisis de la demanda.

Semanas 6-8.

Unidad 4. Análisis de las audiencias.

Semanas 9-13.

Unidad 5. Programación en Televisión. Publicidad en Televisión.

Semanas 14-16.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

ACTIVIDADES

Se realizará una visita a los estudios de una radio profesional para conocer el funcionamiento interno y la realización y producción de un programa o informativo.

Se realizará una visita a los estudios de una televisión profesional para conocer el funcionamiento interno y la realización y producción de un programa o informativo.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases expositivas	50
Visitas a centros de interés	1
Sesiones de trabajo práctico	3
Proyectos y trabajos	7
Tutoría y seguimiento	6
Evaluación	8
Trabajo autónomo del alumno	60
Prácticas	13
Talleres	2

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	40%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Convocatoria ordinaria. El sistema de evaluación ordinario comprenderá:

1. Prueba de evaluación teórico-práctica, que supondrá el 50 % de la nota final de la asignatura. Constará de dos partes: i. Preguntas de tipo test con cuatro respuestas alternativas (60 % de la nota total de la prueba); ii. Preguntas de desarrollo, con casos para analizar (40 % de la nota final de la prueba).

2. Realización de trabajos prácticos, que supondrán el 40% de la nota final de la asignatura. El trabajo final de la asignatura (TFA) consistirá en la realización de un trabajo audiovisual (vídeo podcast) en el que se pondrá en práctica el contenido teórico de la asignatura y una memoria del mismo justificando su contenido.

El trabajo audiovisual supondrá el 60% de la nota y el documento escrito, el 40% de la nota de la puntuación total de esta parte de la convocatoria ordinaria. Las dos partes del trabajo prácticos deberán superarse para darse por aprobado.

3. Asistencia y participación activa, que supone el 10% de la nota final de la asignatura.

Es obligatoria la asistencia al 80 % de las horas lectivas de la asignatura. Asimismo, todos los trabajos entregados por el alumno durante el curso académico deben respetar el formato para la presentación de trabajos vigente en la Universidad.

Convocatoria extraordinaria y siguientes

Si se ha suspendido alguna de las partes de la asignatura (participación y asistencia, evaluación o pruebas) se podrá volver a presentar en la convocatoria extraordinaria, manteniendo la nota de la parte superada en convocatoria ordinaria.

La prueba teórica-práctica mantendrá la estructura de la prueba en convocatoria ordinaria, aunque se puntuará de manera diferente (60 % de la nota total). Los proyectos y TFA versarán sobre un tema distinto al trabajado previamente. Deberá consensuarse con el docente e incluir una exposición oral utilizando métodos audiovisuales. (40% de la nota total). Todos los trabajos entregados por el alumno durante el curso académico deben respetar el formato para la presentación de trabajos vigente en la universidad.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Básica

- ENRIQUE BUSTAMANTE. (2013) Historia de la Radio y la Televisión en España. Gedisa.
- LLÚCIA OLIVA Y XAVIER SITJÀ. (2007) Las Noticias en Radio y Televisión: Periodismo Audiovisual. Ediciones Omega.
- JOSÉ MARÍA CASTILLO. (2022) Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual. 4ª Edición. Instituto RTVE.
- ELENA NEIRA. (2020) Streaming Wars. La Nueva Televisión. Editorial Planeta.

Complementaria

- ELENA NEIRA. (2016) Otra pantalla: Las Redes Sociales, los móviles y la nueva televisión. Edición UOC
- DOMINIQUE WOLTON. (2010) Sobre la Comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sus sombras. Acento Editorial.
- J. VILLAFANÉ, E. BUSTAMANTE Y E. PRADO. (1987) Fabricar noticias. Las rutinas productivas en Radio y Televisión. Mitre D. L.
- LORENZO DÍAZ. (1997) La Radio en España 1923-1997. Alianza
- IGNACIO RAMONET (2001) La tiranía de la comunicación. Ed. Debate.
- HUGO AZNAR (1999) Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios. Editorial Ariel.
- MANUEL CASTELLS (2003) La Galaxia Internet. Reflexiones sobre el consumo de Internet, las empresas de comunicación y la sociedad.